

TEXTO PUBLICITARIO:

TIPOS DE PUBLICIDAD

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO

Publicidad informativa

se dirige a un público general y se emplea en los productos necesarios. Su lenguaje es directo, Sin doble sentido e imágenes objetivas.

Publicidad persuasiva

quiere convencer al receptor.

Emisor: anunciante, empresa que quiere vender un producto y las agencias de publicidad que realmente elaboran los mensajes publicitarios.

Receptor real: persona a la que llega el texto publicitario.

Canal: puede ser muy variado: revistas, periódicos, radio, televisión, internet, las vallas de un campo de fútbol, la camiseta de un ciclista, la avioneta que despliega un cartel por la playa, etc.

- **Brevedad**
- **Innovación:** usa extranjerismos neologismos, transgresiones a la norma.
- **Repetición de palabras**
- **Integración de múltiples medios:** imagen, palabras, sonidos, tipografía, disposición de imagen y texto.
- **Funciones del lenguaje:** representativa, apelativa, fática y poética.